



**h2r-personalberatung**

**flexibel.schnell.unkompliziert.**

### **Willst DU dabei sein?**

Du suchst einen Arbeitgeber der anders ist und wirklich zu Dir passt? Du wünschst Dir ein gutes Arbeitsklima, eine Top Ausstattung des Arbeitsplatzes, flexible Arbeitszeiten, Aufstiegschancen und natürlich eine sehr gute Bezahlung? Du willst Teil eines erfahrenen internationalen Teams sein und wirklich etwas bewegen? Dann solltest Du jetzt Kontakt aufnehmen und herausfinden, ob wir die Richtigen für Dich sind...

Wir suchen zur direkten und unbefristeten Festeinstellung deutschlandweit (Homeoffice) bzw. an den Standorten Berlin/Hamburg/Köln/Düsseldorf einen

### **innovativen Media Buyer/ Online Marketer (m/w/d)**

#### **Deine Aufgaben:**

- Du holst Dir die Daten, die Du brauchst und förderst ein intelligentes Tracking, mit dem unsere Kampagnen immer leistungsstärker werden
- Konzeption, Implementierung und Optimierung von performanceorientierten Online Kampagnen; Schwerpunkt: Paid Social, SEA & Google Shopping
- Selbständige und datengesteuerte Trafficsteuerung vom Set-Up bis zur Optimierung der Kampagnen
- Du gestaltest die Werbemittel und Landingpages in Zusammenarbeit mit dem Content Team bzw. Digital Designern
- Verantwortung für den Budgeteinsatz und umsatzorientierte Erfolgskontrolle inkl. A/B Testing und Attributionsanalyse
- Perspektivisch würdest Du die Performance Teams aufbauen und könntest die Leitung übernehmen

#### **Dein Profil:**

- Du bist Social Media Expert\*in mit relevanter Berufserfahrung und der Umgang mit Facebook, Instagram & Co. ist Teil Deines Lifestyles
- Du verfügst über Content Creation Skills, so dass Posts und Kampagnen auch komplett eigenständig von Dir umgesetzt werden können
- Du bist mit den Kampagnen-Managern von Facebook/Instagram, TikTok und Google/YouTube sehr gut vertraut
- Du hast bereits monatlich fünfstellige Adbudgets verwaltet
- Du bringst mindestens 1-2 Jahre praktische Erfahrung im Bereich AdSchaltung im E-Commerce oder Lead Business mit
- Du hast Erfahrung in der operativen Steuerung von Werbeaccounts
- Du konntest idealerweise bereits Erfahrung in Javascript, Facebook AdsScripting und/oder Coding sammeln
- Idealerweise bringst du Erfahrung in Tableau, Google Tag Manager und Google Analytics mit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind vorhanden
- Ein hohes Maß an Empathie, Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit zeichnen Dich aus
- „Out of box thinking“ ist genau Dein Ding
- Du bist eben einfach unglaublich sympathisch und engagiert

#### **Das erwartet Dich:**

- Eine Bezahlung, die deutlich über dem Durchschnitt liegt, Montagskarte ÖPNV, Zugriff auf Auto-Pool, Jobrad, diverse Sportangebote (teilweise in-house)

- Eine unbefristete Festanstellung in einem modernen Unternehmen mit flexiblen Vertrauensarbeitszeiten (Freie Zeiteinteilung und zielorientiertes Arbeiten)
- Einmaliges Betriebsklima in dem jeder Mitarbeiter eine Stimme hat und seine/ihre Ideen einbringen darf.
- Mit deiner Kompetenz und deinem Engagement gestaltest du unsere Wachstumsstory mit Unicorn-Perspektive aktiv mit.
- Deine persönliche Weiterentwicklung wird aktiv gefördert.
- Du bist ein Teil eines erfahrenen und internationalen Teams aus Marken- und Start-up-Profis, die wirklich etwas bewegen.
- Ein agiles, und kundenzentriertes Arbeitsumfeld.
- Ein modern Office in zentraler Lage, in dem auch Dein Haustier herzlich willkommen ist
- Getränke, Snacks und Obst für den kleinen Hunger zwischendurch.
- Gemeinsames Frühstück oder Lunch, regelmäßige Team-Events, OfficeParties, After-Work-Drinks und vieles mehr.
- Eine offene und herzliche Atmosphäre, die unser freundliches Miteinander stärkt.

**Wenn Dir gefällt, was Du hier liest, melde Dich bitte bei unserer eigens engagierten Headhunterin**

**Susanne Werle per Mail unter [info@h2r-personalberatung.de](mailto:info@h2r-personalberatung.de) oder rufe Sie einfach an 0172.70 88 270  
gerne auch am Wochenende oder im Abendbereich. Wir freuen uns auf DICH!!!**